



Landesnetzwerk Bürgerengagement „aktiv in Berlin“

Entwicklungsworkshop – 24.01.2014

Moderation: Carola Schaaf-Derichs | Fotodokumentation: Jo Rodejohann

24. 1. 2014

Erwartungen an die Entwicklungen im Landesnetzw. D E Bolin

- ▷ verschiedene "Politiken" in LNDE
Zusammen tragen, strateg. Leitlinien
→ in die Regionen weitergeben / austauschen
- ▷ Unsere Engagement-Strategien in die Politik
bringen, uns dazu mehr vernetzen, mehr OA
- ▷ Bedürfnisse der Träger an online Partizipation
für Gestaltung der Plattform erfahren
- ▷ Kontaktpflege / Jugendbeteiligung → Quer-
schnittsthemen weitertragen, LNDE be-
kannter machen → ^{mehr Austausch} verbündliche Arbeit / Synergie
mit externe Kommunen.
- ▷ Widerliche wechselseitiges Nichtwissen voneinander aufheben,
Komm-Struktur mehr Rückmeldungkultur aufbauen
- ▷ Als Netzwerk gemeinsam nach aufgehen
Gemeinsam sind wir stärker + Center, positionieren
Netzwerke denken! → Synergien erzeugen
Geben & Nehmen → voneinander

- ▷ Wie werden wir attraktiver?
 Wie reagieren wir auf soz. Veränderungen /
 Bedingungen → Frühlingshilfe
 Was haben wir besprochen: Regionalkonferenzen
- ▷ Regionalkonferenzen: wo stehen wir?
 Trotz weiterer Eintritte: fehlende
 öffentliche Resonanz... (?)
 Mehr inhaltliche Orientierung! Thema
 Wo kann das LNB sich hilfreich einbringen?
 Beispiel: AG Bildung + BE → inhaltliche + OA
Wirkung
- ▷ Beteiligung am Online-Plattform-Projekt
- ▷ Information
- ▷ Erwartungen an Politik mitnehmen, Infos $\frac{D}{b}$
- ▷ Erfahrung mit LNB sammeln Stiftungen
ausprechen, Metropolen - Impuls
Zusammenarbeit mit Senatkanzlei
- ▷ Kommunikation im LNB-Klappen: wie?
Wann ausprechen / wofür → soz. Profil LNB $\frac{D}{b}$
- ▷ Persönliches Kennenlernen verstärken
 Mehr genossenschaftliche Kooperation.
 Erwartung: Profil + C.J. Klären

n & Netzen

profitieren

www.schiefer-shop.com Art.25038

Exploitive-
Profil

Verantwortungs-
Profil

An einen Tisch
mit den Verbänden

Perpektiv-Wechsel:
von der „Regionalität“
zur „Themenorientierung“

Starke LNBE:
Regionale + überreg.
Akteure gemeinsam

Domäne LNBE: LNBE:
"Unberührbarkeit" +
Mitbestimmung
Entwicklung überreg.
Schwerpunkt-Themen

Ziel online-Projekt:
lokale Akteure
sichtbar machen

Funktionsklärung:
- wofür sind die STE da
↳ (bestehende) Unklarheiten
sollte diskutiert werden!

Ziele:
Network-Angebote
Nachfragen

Beauftragte:
→ Sozialraum-orientiert

Vorteil: LNBE
ist trisektoral →
ausbaufähig

Aussehen + Bedeutung:
Anhand konkreter
Anliegen, Projekte !!!

Wichtig: klären:
Langfristige Ziele / Senat
bei Sozialraumorientierung

LNBE:
bequeme Ansprechpartner,
aber „zahlos“!

Aussehen der LNBE:
Woher / von wem: Senat,
Verbände
↳ Anknüpfung

Was steht an?

Entwicklungsbedarfe LNBE Blu.

① Rückblick + Auswertung 2013

② Kommunikation:

intern: Bringe-Schuld

extern: Profil

- Schwerpunkte
- Nutzen
- Themen

③ (C.I.) → - Attraktivität
Klarheit
Kooperation - Handlungsfelder

Strategie + Nachhaltigkeit → Flexibilität / Handlungsfähigkeit
Meinungsbild erstellen → Statement
Kultur → wer steigt ein?

④ Netzwerklogik leben:

* wer ist wofür Experte? Expertise-Profil
* Unsere Verantwortung klären

1/ Tisch Kommunikation INTERN

30 Podolitsch / Fr. Roeder * Infos bringen
Ricarda Weller * Info gewinnen
Kare Ludwig
Dagmar Schmidt D. Schluppel * Stärken erkunden

2/ Tisch Kommunikation EXTERN

André Schaal * Schwerpunkte
Fr. Paepkow * Nutzen
Fr. Wrede * Themen
W. Otto

3/ Tisch Kooperation(en)

Tobias Jann * Handlungsfelder
Heleg Metzner
Fr. Altvörder
Fr. Tümmler

Netzwerkultur beleben

Ziele

konkrete Expertise
ermitteln

MO zusammen
bringen

direkten
Austausch anregen

"Messbarkeit"
schaffen

Selbstorganisation
↓
↓
Selbstverantwortung

gemeinsames
Selbstverständnis
schaffen

Mittel

"Ressourcenwolke"
BRAUCHE - GEBE
als mögliche Methode

MO zu
Stechbriefen
anrufen/motivieren

MO anrufen
(→ Ricarda)

Liste mit
Zahlen zu Mitgliedern

Gesprächskreise/AG's
anstoßen
(arbeiten selbstorganisiert)

gemeinsame
Projekte

gemeinsame
Themen finden
und positionieren

Motivation oder
Bedarfe
erfragen

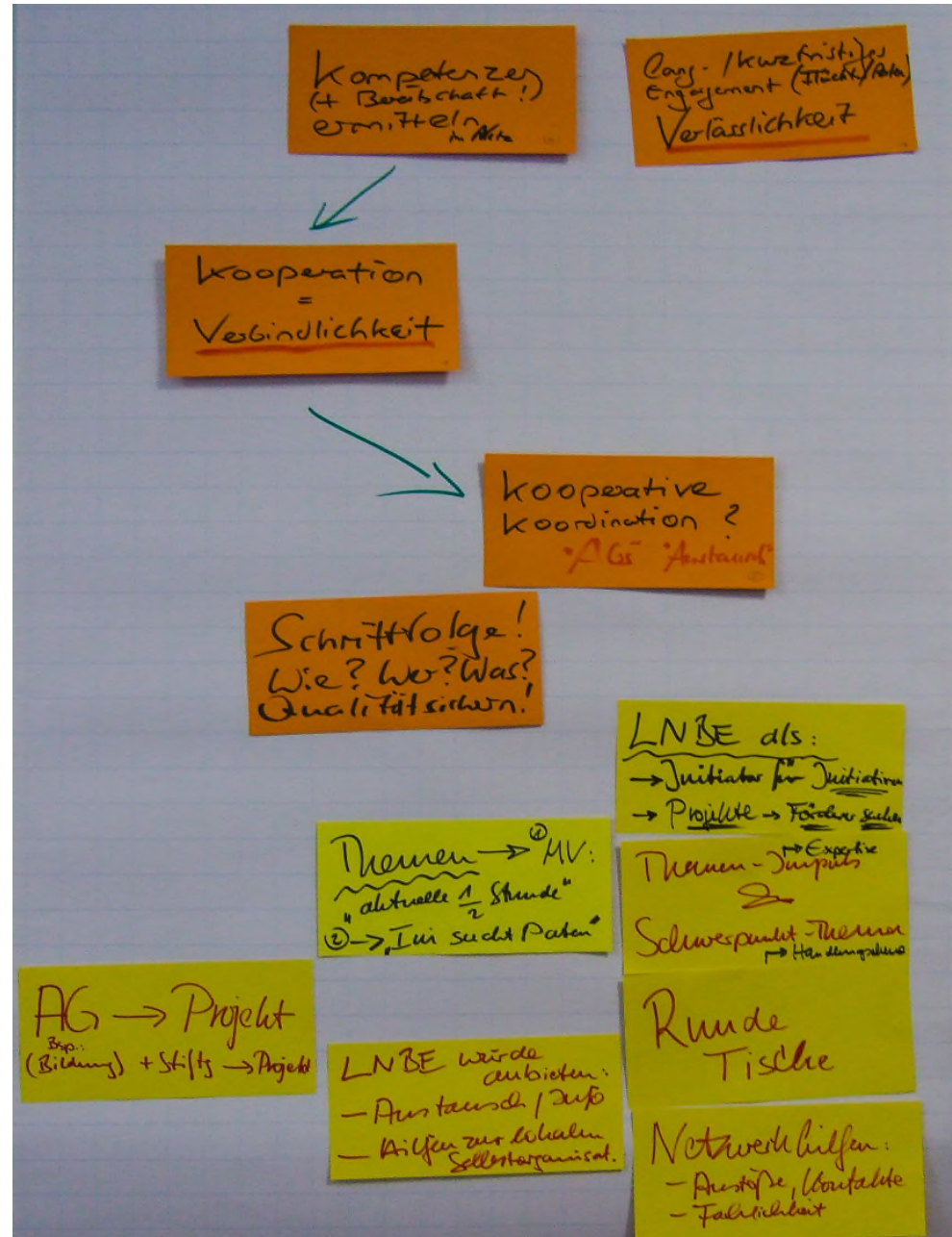
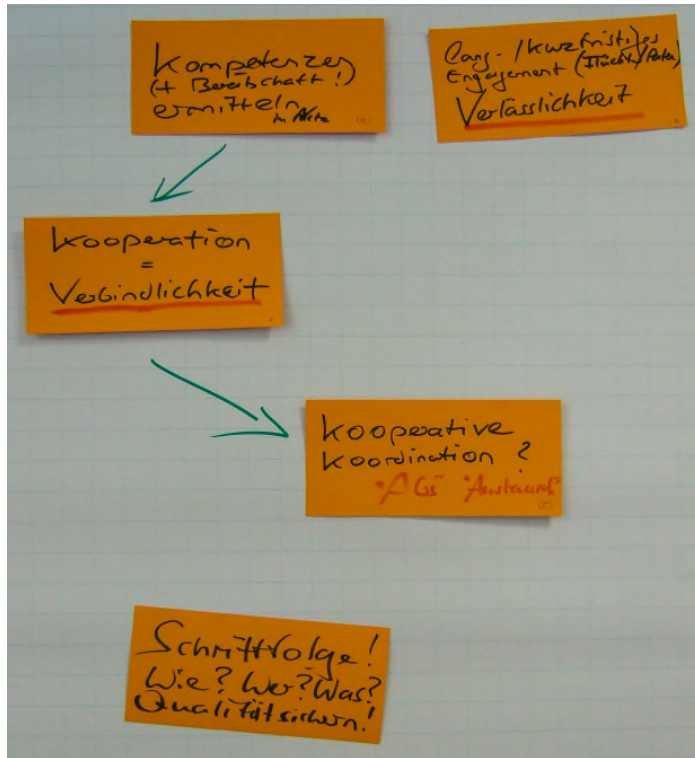
Effektivität der
MO ermitteln

aktivierenden
Wettbewerb

Veranstaltungsform.
Infopowerausstattung/
Gesellschaftl. VA

"Kamingespräche"

Elevator Pitch
generieren



WAHRNEHMUNG
VON AUßEN

PROFILBILDUNG

(Papier zum Selbsterstudium)

"LOBBYARBEIT"

PROFESSIONALI-
SIERUNG

ARTIKULIERUNG
VON
INHALTL. THEMEN
(KERNTHEMEN)